



的整体视觉进行充分有效的视觉分析，并有针对性地对整个流线过程受关注的位置进行重点呈现。

从整体空间来说，该博物馆拥有一部分的自然采光，由于自然光的变强度较大，稳定性不高，设计师需要考虑将自然光和人工光之间有效结合和平衡。一方面要补充暗区的亮度，另一方面还要考虑到由暗区亮区的自然过渡，所以设计师在设计当中采用了多种模式的控制，把路分得很细，以形成多个场景来满足自然光的变化。除此之外，设计还考虑到在不同的时间段，馆方对于照明的不同要求，比如在人流高峰时期，需要适当地提高整体的照度，来保障观众的视觉观感；在人疏散的环境，或者是一些维护、清洁时期，则会降低照度。在这个节上，设计师都是通过控制系统来实现不同模式下的需求。

博物馆照明设计的新手法

从定位和整体策略上来说，设计师摒弃国内大多数博物馆的照明定位就是把环境打得很暗，而把展品照得很亮的照明手法，开创性地采用亮、简洁的照明方式。一方面，可缓解长时间视看展品带来的视觉疲劳，让观众愿意在这里长时间停留、休息。另一方面，可以更好地展示艺术品的特色，为不同年龄、层次的观众提供一个更加舒适的光照环境。

从技术角度来说，博物馆的整体光照环境和各个展厅都有相应的照度要求。对于这一点，需要有很好的技术保障和支持，在设计过程中，保证足够照度的同时，还要考虑整个场馆经济节能性和日常运行维护费用。所以，在综合了种种要素之后，设计师最终决定采取高效节能的LED



项目信息

项目名称：上海当代艺术博物馆展厅照明工程设计

业主单位：上海世博土地控股有限公司

建筑设计单位：同济大学建筑设计研究院

主建筑师：章明

照明设计单位：上海瑞逸环境设计有限公司

上海傲特盛照明电器有限公司

主设计师：胡国剑

施工单位：上海建工二建集团有限公司

当代视觉艺术中心

上海当代艺术博物馆 (PSA) 选址于 2010 年上海世博会城市未来馆，原址为始建于 1897 年的南市发电厂，其建筑主体长 128 米，宽 70 米，高 165 米，建筑面积为 31,088 平方米。高达 165 米的钢筋混凝土烟囱成为建筑标志，具有极强的标志性，见证了中国近代工业的发展历程，昭示着上海新一轮的历史机遇和文化创造。改建后，其建筑面积增加至 40,300 多平方米，展陈面积达到 15,000 平方米，共有 12 个展厅。

博物馆于 2012 年 10 月 1 日开馆，该馆是中国大陆第一家公立的当代艺术博物馆。主要以收藏、展示和陈列 1980 年代以来的中国当代艺术作品为主。上海当代艺术博物馆的目标是搭建起当代艺术与民众之间

的沟通桥梁，汇聚国内外当代艺术的优秀成果，利用多种渠道展示、收集和保存当代艺术的优秀作品，为民众打造一个活跃、创新、开放的视觉艺术学习中心。

光与艺术品、观众的关系

基于此，如何实现艺术品与观众之间的视觉互动，为观众提供舒适的光照环境成为了照明设计师首要攻克的难题，这也是需要解决的一个综合性问题。因为艺术品和观众之间的互动，其最终呈现出来的是一种视觉上的互动关系。但博物馆所有灯光需要解决的是光、艺术品、观众三者之间的问题。在这样的前提下，设计师着眼于整个艺术博物馆中观众的流线和艺术品的展陈关系。因为只有确立这些关系之后，才能对观众



COMMUNICATION BRIDGE BETWEEN ART AND AUDIENCE

沟通艺术与观众的桥梁

——上海当代艺术博物馆

文编 / 温浩





因为之前对整个展厅的照明意向是提供一个明亮、舒适的空间，从展品和环境上来说，设计师还是希望形成一定的对比，所以在亮度上面，设计师最终把展品的表面照度定在 300-400LX 之间，环境照度定在 100LX 左右。让展品和环境的光照对比基本能达到 3:1、5:1 的关系。这样，不仅能更好地表现展陈品的特点，而且能够保证周围环境的明亮度。

在实现展品的照度达到之后，还剩下一个非常高的技术难题，就是在 20 米的空间高度上面搭建轨道，用于灯具的安装和排列。设计师



希望这样的高度向下投光时，照明区域不会扩散到其他区域，让光斑能够集中到所针对的展品上面。设计师当时所定的标准，是在 20 米高空间照射下，光斑能够控制在 3 米以内，角度在 6 度角以内，能够实现不让光逸散。在这么多的条件限制下，设计师还是很幸运地找到能够支持这一想法的厂家，最终达到了预期的光照效果。在整个灯具规格上面，设计师选择了从 6 度一直到 60 度的投射角度，用不同的灯具来满足不同的空间高度照射。除此之外，这么小的投射角度有利于控制眩光，营造舒适的光照环境。☑

