

RIBBON WAVING IN THE SKY

当空舞长袖

——成都绿地 GIC 中央广场售楼中心

文编 / 林少莉

项目信息

项目名称：成都绿地 GIC 中央广场售楼中心建筑外立面照明设计

项目位置：成都市二环路南一段

建筑设计单位：英国 UA 建筑设计有限公司

照明设计单位：KGM 瑞国际照明设计

主设计师：胡国剑

施工单位：北京新时空照明工程有限公司

建筑面积：平方米

完工时间：2014 年



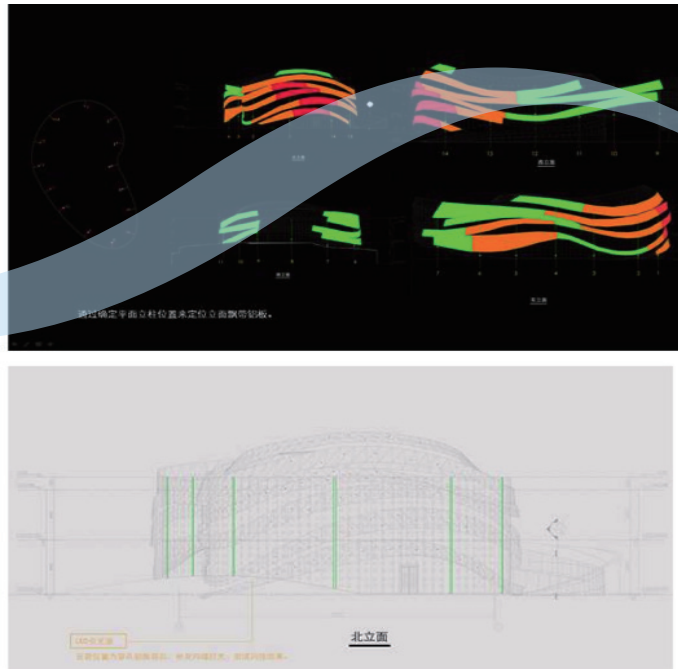
2013 年最后一天，成都年度总价地王——南二环航校地块被绿地集团以 30 亿元高价收入麾下，成为真真正正的彩蛋。一年多过去，昔日的“航校”已摇身变成今天的“绿地 GIC 中央广场”。据了解，该项目总建筑面积 71.8 万平方米，总体规划为集超甲级写字楼集群、精品住宅、大型购物中心、时尚商业街区等多功能于一体的新生代城市综合体项目。

从区域位置看，该项目属于高攀片区，北侧紧靠南二环路高架桥，西临集高档餐饮和商务区的科华路板块，周边还有棕树村站、桂溪站、高攀路北三个站点，交通便利。天时地利占尽，只需再注入“人和”的因素，如同被点睛的狮子，整个社区便能鲜活起来。

舞动的飘带

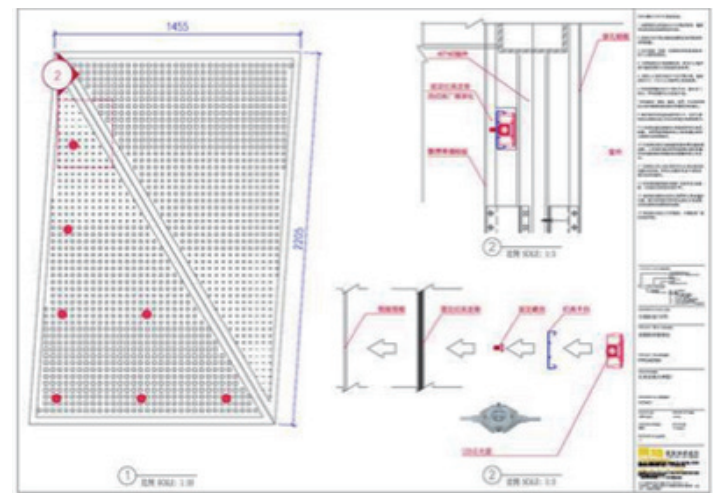
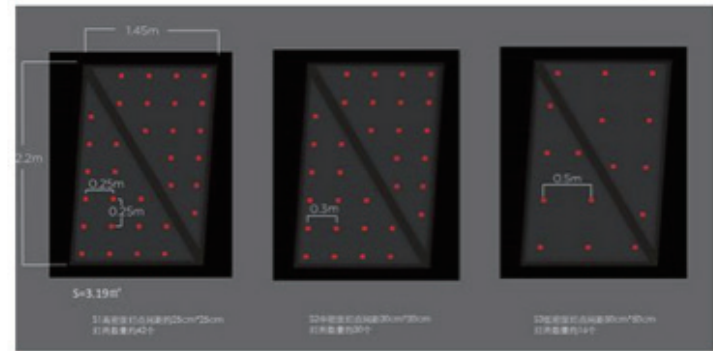
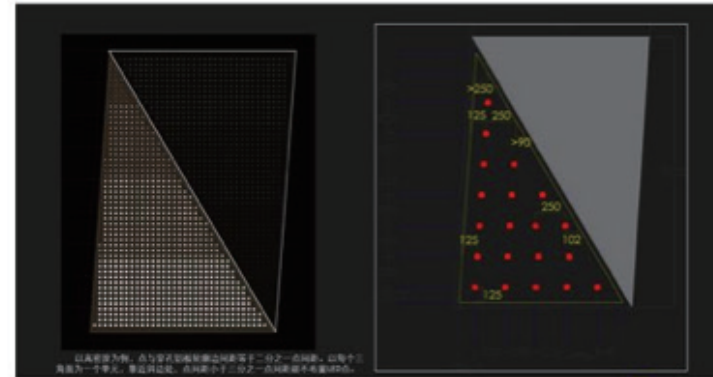
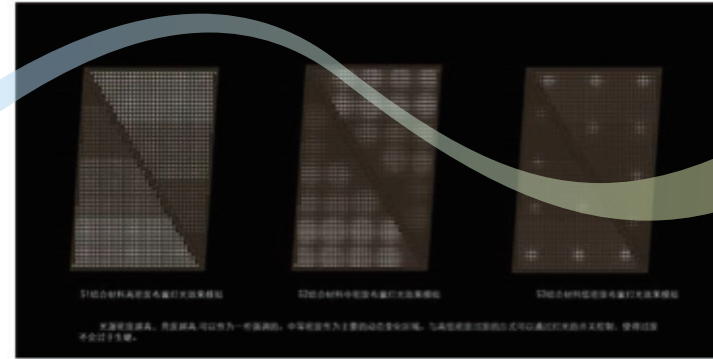
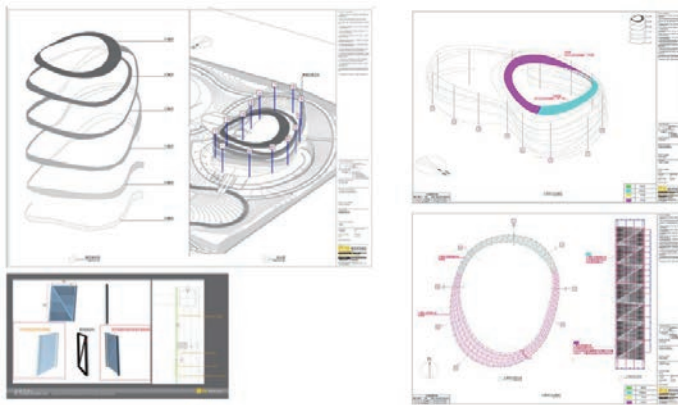
作为整个项目的门面，成都绿地 GIC 中央广场售楼中心特别邀请了英国 UA 建筑设计有限公司主持设计，2014 年 9 月份建成。其设计理念来源于丝绸飘带，景观设计利用“红色飘带”的元素贯穿整个园区，而建筑则像是被飘带包围隆起。建筑与周围景观之间没有明确界限，形成部分与整体的紧密关系，一如草地上迎风飘舞的雕塑。

照明设计方案进一步强化了“飘带”的这一理念，为了让飘带在夜间“舞动”起来，设计师对建筑进行了多层的设计与考量：通过对建筑各个视角进行分析，确定出几个比较重要的视角面，并根据重要视角与次



要视角来确定灯点布置的密度，最大程度地节约了成本；在雕塑的形体与飘带的形式上进行了强调，通过虚实亮暗关系，精确对投光灯的定位与造型，塑造了雕塑般的建筑形体表达；同时利用流动的 LED 电光源点缀于飘带之上，光洁晶莹，营造出“当空舞长袖”的意境。

在设计过程中，由于缺少了幕墙深化图纸，设计团队借助仅有的建筑三维模型，先通过模型布点，再转化在二维图纸上，这不仅对方案的总体把握，还是对现场的实际施工都起到重要的指导作用。然而，在飘带动态效果的表现上，由于施工进度迫近，许多现场效果与图纸不对应，控制的调试显得非常困难。原本设计的十多种动态模式无法一一呈现，最后只能由设计师自行设计素材，尽可能达到最佳的动态效果。



表里如一

售楼中心本质上是商业类建筑，需要从多方面去探寻和满足购房者的心理需求。从建筑设计上说，一般都具有独特的造型和理念，由于体量小，比较容易做出自身的特色。就灯光设计而言，要求设计师对建筑的使用功能、寿命、风格、材料等进行通盘考虑。但由于投资造价等条件限制，在资金不充裕的情况下，尽可能抓住某些有特色的地方，通过光影加以塑造，小中见大是一种常用的策略和手法。

绿地 GIC 中央广场售楼中心的照明设计有两个重要的特点：一是与幕墙一体设计、安装，将 LED 灯具完全隐藏于穿孔板之后；二是运用参数化技术对扭曲建筑表皮进行置灯点的定位与设计。立面的照明设计并不是附加在建筑上的生硬外衣，而是与建筑拥有相同呼吸频率的表皮。从幕墙的设计阶段，照明便被考虑入内，让幕墙建设与灯具安装同步进行，让“表里如一”成为可能。

另外，与常规对称、均匀布置灯具的项目不同，该售楼部拥有四个建筑立面，其重要程度不一，通过主次分析，确定灯具的位置和密度。这样处理使得整个项目的用灯数量减少了将近一半，约降低了 8,000W 的能耗，大大减少了总能耗和资金的投入。同时，项目主要应用了节能型的灯源和灯具，从根源上控制总耗电量；并通过多种模式适时转换，适用不同阶段的节能要求。

未来的“蓝海”

随着十多年红火的商业开发，开发商的团队越来越专业，房地产的照明设计要求已经不仅仅是赚个眼球或者做个噱头。近年来，开发商们纷纷把对室外照明的炙热目光转向室内，开始逐步关注到灯光的舒适性，以及灯光与健康等各个方面，比如家居照明的智能化、满足生活品质的照明场景、老年人的家居照明、小区公共区域的照明品质等。随着中国居民居住条件的不断改善，开发商对照明设计的需求也趋于细节化和人性化的考量，这对设计师提出了更高的要求，也正是未来照明设计的“蓝海”市场。